

# NEWS

. MUSIC . COLUMN . FEATURES . NEW PRODUCTS

■ 旺角星輝城市分店 九龍旺角山東街 47-51 號星輝城市 2 樓 219-223 號 T: +852 3971 0242 ■ 灣仔電腦城分店 香港灣仔軒尼詩道 130 號灣仔電腦城 2 樓 218 號 T: +852 3583 1948  
■ 深水埗高登分店 九龍深水埗高登電腦中心 1 樓 79 號 T: +852 3580 1478

. MUSIC //



NewYouthBarbershop  
新青年理髮廳  
Official Youtube Channel



▲ 新青年理髮廳於6月14日舉行「再見公園」音樂會。



(圖片由新青年理髮廳提供)

## 永遠好新 新青年理髮廳

他們的「新」源自於一次吃飯的時候看到對面一家理髮廳，雖然外牆剝落，店子由老伯伯主理，卻給他們歷久彌新、歷久不衰的感覺。不同年代流行的歌曲的風格都不同，新青年理髮廳的發仔、歐陽、Showroom 希望創作的歌可以永遠的新，即使過了很久而歌仍然很新，大概就如電影想看優先場；戀愛需要保鮮；青春令人貪圖，屬人之常情。不願一成不變，對於每一次的演出，他們會因應不同的主題而調節，有時亦會自訂主題，一字記之曰：「新」。

### 擺朋友上枱

每一個朋友圈都總會有慣常遲到的朋友，歐陽跟發仔都有，他們以此為題材，寫了首〈不見即散〉，他們的動機很簡單，不為訴苦，亦不是暗示朋友，而是擺明的諷刺朋友，不禁令人疑惑，公開朋友的壞習慣是什麼玩法？重點在於公開發布，而不是只在朋友圈內開玩笑。社會有太多固有既定的設定，工作與營運需作商業考量，公關與業績是最大目的，歌曲怎樣可以大受歡迎？他們從沒有計算，只是活在當下，遇到什麼便寫什麼，倒是靠這份真誠，觸動到芸芸眾人。

### 隨風散播

轉了一圈又遇上了，那是一種巧合。事緣在車廂中遇到一位伯伯，交談起來，伯伯談得興起渾然不知搭車搭過龍，而當他知道的時候，卻是豁達的反應：「唔緊要丫，去到紅磡出去兜個 round」，新青年理髮廳因而創作了一首名為〈隨風〉的歌曲；一次新青年理髮廳去行山，走著走著，一間屋子傳來自己的聲音，覺得很耳熟，原來屋子裏的一位老人正在收聽收音機播放的〈隨風〉。伯伯不經意給了一顆種子，種子在新青年理髮廳培植下萌芽、長葉、開花，花粉無定向飄散，散落至山上老人身邊，一顆種子竟然可以輾轉走到那麼遠，繞了一圈。



. COLUMN //



## 真·無線 (二)

市面上愈來愈多全無線藍牙耳機，究竟揀邊款好呢？今次介紹Jabra Elite Sport及 ONKYO W800BT比大家啦～

Elite Sport - 至適合戶外行山運動嘅你，正所謂：「唔行唔知身體好」，上山落水又點少得呢？Elite Sport 具有 IP67 防塵防水能力，可以抵抗任何沙塵入侵，就算嚙水深 1 公尺內也可運作長達 30 分鐘！內置了測心率感應器，配合專用 App 更可翻查運動記錄。機身附有月形耳骨托加強固定耳機，咁就唔使驚跑跑下跌咗一邊了。音質方面，低頻飽滿厚實，絕對能一邊運動一邊為你打打氣！

W800BT - 至適合對音質有要求嘅你，用來聽下歌未必一定要下重低音先叫有音樂感！W800BT 嘅音質可說是於全無線界別之中分音較出色的，高與低頻伸延不錯，低頻的量感適中不會 over，高中低三頻也很平均而且分明。用咗佢，以後坐車再唔使怕比人繞到條耳機線啦！

**KATIE**

@ 旺角星際城市分店



## 不容忽視的小地方

其實在玩 CAS 時候，有一些時常忽略、但又非常重要的就係 USB 線材，講到呢度實好多人話，「CAS 用嘅 USB 線，咪又係轉 101010 呢 D 數碼嘢，用邊條線都一樣架啦！」其實不然的，例如在用 USB DAC 時。

DAC 所用的 USB 線可以因為線材不同的材質，廠方所用的技術都可以令到線材有不同的音色改變，雖然不同 USB 線的效果分別不及模擬訊號線材明顯，但這個也是不容忽視的小地方，有時候搵到一條同自己器材匹配的線材，可以另到音色提升不少架！

示範器材：Chord DAVE

**EDDY**

@ 旺角星際城市分店



## 平價硬解 DSD 入門播放器

Cayin 最新推出的入門級小型播放器 N3 是繼旗艦 i5 之後硬解 DSD256 最新產品，而 N3 具備有 USB DAC 及 USB 輸出功能，可以變成解碼器或數碼輸出裝置，接駁其它解碼器，或用 Type C 同軸轉換線去接駁傳統音響設備，使用 AK4480EN 可以原生硬解 DSD256 更可以開啟 SACD-ISO，PCM 音樂檔案支援 32 Bit / 384 kHz，使用 CSR8811 藍芽 4.0 晶片支援 apt-x 藍芽無損傳輸及藍芽接收器變成一部藍芽解碼裝置。

N3 本身沒有記憶容量但支援 256GB Micro SD 咭，操作介面非常簡潔，全靠 4 顆有震動回饋按鍵去操控，而屏幕雖然只有 2.4 吋，但已足夠顯示需要的資訊。此外，只需充電 2 小時，便能連續播放 12 小時。試聽覺得聲音方面三頻偏中低頻厚潤偏暖，只是高頻延伸不是太明亮，但是以 \$1,299 這個價錢作為入門機是一個不錯的選擇。

**EDDIE**

@ 灣仔電腦城分店



## 人聲大比較

個人喜歡聽流行曲，對人聲的要求自然少不了，最近比較兩款自己喜歡的耳機，分別為 Shure SE846 及 Campfire Audio Andromeda，兩款音色都偏向人聲，而且都很容易推。今次用了 Astell&Kern AK300 來試聽，選了陳勢安〈天后〉和何潔〈經過〉兩首國語流行曲。

男聲的表現：SE846 很容易發揮出男性雄厚的聲線，唱出每個字的氣勢，中音表現出很有宗氣，奔放的感覺。Andromeda 聲底很乾淨，咬字清晰，每個字的尾音都表現出來，斯文有禮的感覺，唯獨氣勢較為薄弱。

女聲的表現：SE846 聲底較厚，雖然容易帶出歌手當中的感情，不過中高頻延伸性不夠，難以突顯女聲的優點。Andromeda 聲如其名般仙女的感覺，小鳥依人的人聲，而且女高頻會令人聽到「打冷震」的感覺。

**ZANARY**

@ 深水埗高登分店

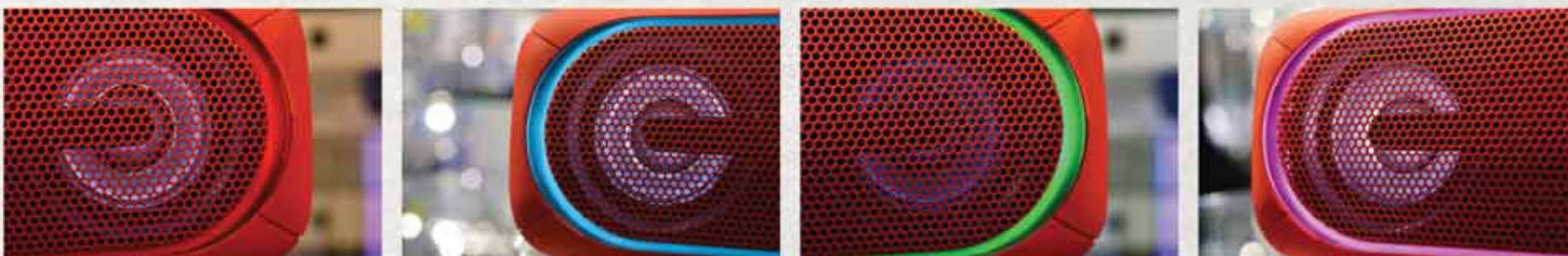




## FEATURES //



在 MP3 曾經流行的那段時期，挺流行開著電腦播歌，不論做事情或是沒事幹都開啟電腦的音樂播放系統，弄一堆歌曲丟過去隨機播放。那時候還未有注入歌詞的功能，Playlist 以外總是播放著動態畫面，有時邊聆聽音樂，邊望著畫面不由得發呆了。Sony 所推出的 EXTRA BASS™ 系列便攜無線揚聲器除了播放音樂的功能，更注入智能燈光技術，務求營造輕快、動態的氣氛，令使用者更投入其中！



定價：  
 SRS-XB40 / \$1,590  
 SRS-XB30 / \$1,290  
 SRS-XB20 / \$790  
 SRS-XB10 / \$540

#### 智能燈光的閃爍演繹

節日及進行 Party 的時候常以電子舞曲 (EDM) 為背景音樂，加上近年以來比過往更流行音樂節活動，不少人都享受重低音、強烈節拍的輕快音樂體驗，視覺效果可牽動群眾高漲的情緒，盡情地奔放。EXTRA BASS™ 系列揚聲器結合炫目燈光技術，善用冷色及暖色的色差與對比，透過各種顏色的燈光隨機閃動，與節拍互相輝映，具有活力動感，推高節日、Party、舞動的氣氛，讓狂歡更精彩。

#### 線條與力量兼備

塑造了強勁低音表現，SRS-XB10/XB20/XB30/XB40 採用 LDAC 技術，比傳統藍牙音效傳送多三倍數據 (傳輸速率最高為 990 kbps)，讓高清晰音訊傳送更快捷。圓潤、便攜的機身設計，方便及容易移動，適合放置於任何地方，防水設計達到 IPX5 防水等級，不怕被下雨或潮濕的天氣影響。外觀設計與各種元素配合而成，最外層以普通橡膠覆蓋，具防刮功能，令機身看起來簡約大方；在機身外圍安裝光管，燈光佔有利的位置去「搶眼」；為格柵設計穿孔圖案，播放清晰一點，並讓使用者看到揚聲器隨聲壓改變而震動，加強視覺感受，更富力量感。



# NEWS

. MUSIC . COLUMN . FEATURES . NEW PRODUCTS

■ 旺角星輝城市分店 九龍旺角山東街 47-51 號星輝城市 2 樓 219-223 號 T: +852 3971 0242 ■ 灣仔電腦城分店 香港灣仔軒尼詩道 130 號灣仔電腦城 2 樓 218 號 T: +852 3583 1948  
■ 深水埗高登分店 九龍深水埗高登電腦中心 1 樓 79 號 T: +852 3580 1478

. MUSIC //



NewYouthBarbershop  
新青年理髮廳  
Official Youtube Channel



▲ 新青年理髮廳於6月14日舉行「再見公園」音樂會。



## 永遠好新 新青年理髮廳

他們的「新」源自於一次吃飯的時候看到對面一家理髮廳，雖然外牆剝落，店子由老伯伯主理，卻給他們歷久彌新、歷久不衰的感覺。不同年代流行的歌曲的風格都不同，新青年理髮廳的發仔、歐陽、Showroom 希望創作的歌可以永遠的新，即使過了很久而歌仍然很新，大概就如電影想看優先場；戀愛需要保鮮；青春令人貪圖，屬人之常情。不願一成不變，對於每一次的演出，他們會因應不同的主題而調節，有時亦會自訂主題，一字記之曰：「新」。

### 擺朋友上枱

每一個朋友圈都總會有慣常遲到的朋友，歐陽跟發仔都有，他們以此為題材，寫了首〈不見即散〉，他們的動機很簡單，不為訴苦，亦不是暗示朋友，而是擺明的諷刺朋友，不禁令人疑惑，公開朋友的壞習慣是什麼玩法？重點在於公開發布，而不是只在朋友圈內開玩笑。社會有太多固有既定的設定，工作與營運需作商業考量，公關與業績是最大目的，歌曲怎樣可以大受歡迎？他們從沒有計算，只是活在當下，遇到什麼便寫什麼，倒是靠這份真誠，觸動到芸芸眾人。

### 隨風散播

轉了一圈又遇上了，那是一種巧合。事緣在車廂中遇到一位伯伯，交談起來，伯伯談得興起渾然不知搭車搭過龍，而當他知道的時候，卻是豁達的反應：「唔緊要丫，去到紅磡出去兜個 round」，新青年理髮廳因而創作了一首名為〈隨風〉的歌曲；一次新青年理髮廳去行山，走著走著，一間屋子傳來自己的聲音，覺得很耳熟，原來屋子裏的一位老人正在收聽收音機播放的〈隨風〉。伯伯不經意給了一顆種子，種子在新青年理髮廳培植下萌芽、長葉、開花，花粉無定向飄散，散落至山上老人身邊，一顆種子竟然可以輾轉走到那麼遠，繞了一圈。