

近幾年，本地唱片業遍吹淡風，連大公司和天王級歌手也不敢隨便出碟，不然就是一味推出雜錦碟，以劈價作招徠。殊不知，有網站以銷售「錄音室原裝母帶質素」的數碼音樂檔案為賣點，居然成功殺出一條血路，去年的營業額大增五至六成！

明報記者 薛偉傑
攝影 李澤彤

無限音樂科技有限公司音樂內容總監馮禮慈本是樂評人。他表示，早在1980年代中後期，唱片業已有部分錄音室由模擬制式轉成數碼制式。當時，已經有一些錄音室母帶的質素，其實是超越CD。近年，愈來愈多錄音室能夠以24bit的解像度和96kHz的取樣率來記錄母帶，明顯超出CD。

以錄音室母帶質素為賣點

他因而悟出商機，在2008年8月成立Hifitrack.com，在網上打出旗號，以銷售「錄音室原裝母帶質素」的數碼音樂檔案為賣點，成為華人地區首個這類型的音樂下載網站。Hifitrack銷售的數碼音樂檔案有WAV和FLAC兩種格式，任由顧客選擇。FLAC的優點，在於它是一種無損耗的壓縮檔案。以一首流行曲來說，24bit和96kHz的WAV檔案的體積高達逾100MB至200MB，FLAC檔案則可以縮小一半。

每首歌賣20元 生意年增六成

兩種格式的高清數碼音樂檔案的售價都是每首歌20元，每張唱片由160至200多元。換言之，後者的售價足足比CD的零售價高出大約一倍！在唱片業遍吹淡風的情形下，Hifitrack可以每首歌賣20元，「錄音室原裝母帶質素」這個賣點固然是關鍵。但亦不得不承認，馮禮慈夠大膽和大方！

因為Hifitrack出售的高清數碼音樂檔案，不論是WAV還是FLAC格式，都沒有複製或轉移次數的限制。即是沒有加上「數碼版權保護」(DRM)，顧客隨時可以將檔案複製至多部設備，甚至複製給朋友！

檔案無DRM 可隨意複製

以往香港曾經出現好幾個網站，以加了DRM的WMA格式銷售數碼音樂檔案，每個檔案只能在不同的設備之間轉移3至5次。但事實證明，這種做法不受樂迷歡迎，那些網站的銷售額總是做不起來。

馮禮慈強調，即使是外國的網站，也漸漸在放棄DRM，這是大勢所趨。因為這太不方便，對消費者也不大公平。他認為，只能靠信任消費者自律。

但亦可能因為這個原因，有不少唱片公司仍未與Hifitrack合作，又或者只願意供應CD質素的數碼音樂檔案，而不願供應母帶質素的數碼

音樂檔案。

供應有限 最大掣肘

現時，Hifitrack約有600多首原裝24bit和96kHz的歌曲，150首原裝24bit和48kHz的歌曲。換句話說，共有大約800首錄音室母帶質素的歌曲。

至於16bit和44.1kHz(CD質素者)的歌曲，則有大約6000首。不過，以這批歌曲來說，該網站絕大部分都有提供24bit和96kHz的「升頻版本」，以給消費者多一個選擇。所謂「升頻版本」，即是說該公司利用專業軟件，透過「軟件插值法」之類的技術，將之轉換成24bit和96kHz的數碼音樂檔案。

坦白說，若與主要的串流音樂網站或者其他音樂下載網站相比，Hifitrack的歌曲數目實在是小巫見大巫。這也是這門生意的最大掣肘。

馮禮慈表示，以全球性的四大唱片公司(環球、華納、新力、EMI)來說，就只有新力唱片願意提供錄音室母帶質素的歌曲檔案。其餘三大唱片公司都表示，總公司在外國也未有這一政策，香港更加不能破格。除了新力唱片之外，其他願意向Hifitrack提供錄音室母帶質素的歌曲檔案的，都是獨立唱片公司。較具知名度的有「金牌大風」和「環星」。

唱片公司分帳 比自賣CD高

因此，大部分當時得令的歌手，都沒有在Hifitrack提供原裝母帶質素的歌曲(就算有歌，原裝也只是16bit和44.1kHz)，謝安琪和古巨基可說是少數例外者。

至於其他在Hifitrack提供原裝母帶質素歌曲的，就大多數是一些HiFi女聲歌手和成熟歌手，如陳潔麗、歌莉雅、方文、羅敏莊、呂珊、張崇基和張崇德、張偉文、瑪利亞，或者內地歌手等。一些著名歌手的流行曲就只有原裝16bit和44.1kHz的歌曲檔案，以及「升頻版本」。

雖然還是較為小眾的生意，但HiFiTrack成立以來，其營業額每年都有雙位數字的增長，去年的增長更高達5成至6成。馮禮慈相信，這是雞和雞蛋的關係。當唱片公司發覺，在Hifitrack賣歌，其分帳比它們自己賣CD更好賺，就會提供更多歌曲。而網站的曲目多了，亦可以吸引到更多人成為顧客。再者，既然有些消費者願意花上3000元來買耳筒，自然會考慮一併購買高清數碼音樂檔案！

解像度及取樣率愈高 失真愈小

小知識

數碼音樂檔案有兩個重要的數據。一個是解像度，以多少位元(bit)來計算。

另一個是取樣率，以多少Hz來計算(即

每秒取樣多少次)。原則上，這兩個數字愈大，愈能夠記錄音樂的細節，失真愈小。

CD儲存的歌曲的質素只是16bit和44.1kHz(每秒取樣44,100次)。數碼化錄音室的母帶，則可達24bit和96kHz或48kHz。對於大多數人來說，這已經難以挑剔。

高質音檔攻發燒友 淡市大賣



無限音樂科技創辦人馮禮慈表示，Hifitrack.com去年的銷售額大增逾五成，相信樂迷和唱片公司都會漸漸接受銷售「錄音室原裝母帶質素」的數碼音樂檔案。

電腦作音源 或取代HiFi

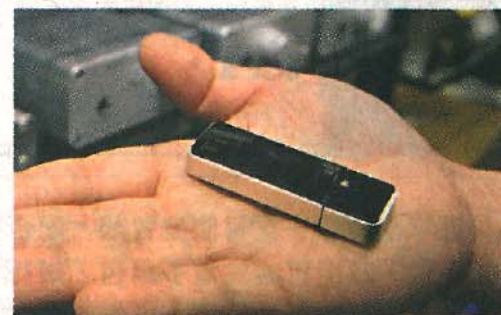
高清數碼音樂嶄露頭角，亦代表了個人電腦漸有壓倒傳統音響器材的趨勢。因為使用電腦可以播放高清數碼音樂檔案，但傳統音響設備卻不能(受CD規格所限)。音樂數碼化、高清化、無碟化，變成以電腦為音源(Computer Audio Source, CAS)，令音樂發燒友將花費轉移到電腦周邊設備上。

外置「解碼器」不可少

DMA泛音銷售經理岑國亮、銷售主任Jonathan指出，要真正感受到高清數碼音樂檔案的質素，除了使用適當的播放軟件之外，還需要硬件配合。首先，就是要使用外置的「解碼器」(DAC)，來代替一般的電腦音效卡或主機板上的音效晶片，進行24bit和96kHz的解碼工作。這些外置解碼器的售價，由1100至4萬多元都有。

為了接駁這個外置解碼器，還需要一條優質的USB線，售價由數百元至5000元不等。最後，就是要使用「有源喇叭」，即是內置了擴音器的喇叭，每對售價由1000餘元至7萬元。

若真的需要使用手提電腦或智能手機來播



這款USB界面的解碼器連耳擴，最適合一些使用手提電腦和空間有限的樂迷使用。

放高清數碼音樂檔案，則可以購買一些USB界面的解碼器連「耳擴」，再配上一些專供CAS使用的優質耳筒或耳塞。

手機可用USB解碼器連「耳擴」

DMA泛音在2009年6月開業，每年的業務都有些增長，現有3間分店。為了教育消費者認識CAS，該公司更請人編寫及印製了多款知識卡。另外，同系公司還出版了一本免費音樂雜誌。兩者都放在DMA的分店內，免費讓顧客索取。



◀專門銷售電腦音源周邊設備的DMA泛音，自開業以來，每年的業務都有些增長，現有3間分店。



要真正感受到高清數碼音樂檔案的質素，電腦需要使用外置的解碼器，來進行24bit和96kHz的解碼工作。



這些用來接駁外置解碼器的優質USB線，每條亦要數百元至5000元不等。